

ハウオリ マケケ

Hau'oli Makeke

概要資料

羽田空港から直行バスで一本。旅行者や留学生も多く、
グローバルでスマートシティな柏の葉。

そんな柏の葉のシンボルのでもあるアクアテラスと、落ち着いた空間でひとときを過
ごせる柏の葉T-SITEで、マーケットやダンスショーを堪能する。

ハワイアンカルチャーや、海外の無理なく自然に寄り添ったアイテムの発見など、
さまざまな体験をたくさんの人に楽しんでいただきたく、
ハワイ語でHau'oli(楽しい・幸福な)Makeke(マーケット)と名付けました。

初夏の気持ちいい気候のもと、緑がいっぱいの柏の葉と海を感じるハワイが
まるで融合されたような「Hau'oli Makeke」で、思わず旅行に行きたくなる体験に触
れてみませんか？



イベント開催場所(正面入口メインテラス・アクアテラス)



- 出店形態(ハワイ・海・自然に関連づいたもの)
物販(雑貨・アパレル)
飲食(菓子・スイーツ・食事系・コーヒー・ソフトドリンク・アルコール等)
ワークショップ(ものづくり・体験)
- 出店日について
10日(土)・11日(日)の両日開催です。(延期措置なし)
多数エントリーをいただいた場合は、両日出店可能な店舗様が優先となります。予めご了承ください。
- 出店区画
横2.5m×奥3.0m区画(約10~20区画)
キッチンカースペース(約3~4区画)
※その他フラステージ(各日約10団体)もごございます。
- 出店料
3,300円(税込)+売上歩合10%
- キャンセル料
2月15日(土)まで: 無料
2月16日(日)以降: 1日5,000円(税込)
- その他
 - ・テント・机類が必要な場合はお持ち込み下さい(サイズ:ブース内に収まるもの)。
 - ・テントは2.5m×3.0mの範囲内で設置下さい(※隣接区画にはみ出ないようにご配慮下さい)。
3m×3mテントのみお持ちの方はご相談ください。
 - ・テントをお持ち込みの際は、必ずウエイト(重り)もご準備下さい(ペグは使用不可)。※テント・机類をお持ちでない場合は、お貸出しが可能です。(次頁参照)



備品セット：¥7,700(税込)／日

セット内容：テント（2m×2m）×1・長机×2・イス×2・重り×2

※安全のため、必ず重りを持参されるか、レンタルをお願いします。（テントをレンタルの場合、重りは無料です）

※レンタル備品はなくなり次第終了となります。予めご了承ください。

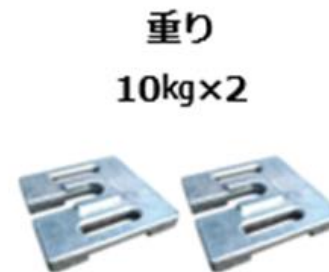
▶ 備品セット サイズ詳細

単品レンタル可



(単品7700円)

ブーステント
W240cm×240cm



重り
10kg×2

(単品1100円)



長机
W150cm×D45cm×H70cm
(単品1100円)



丸イス
W35cm×H45cm
(単品550円)

イベント（募集）内容



■マーケット

ハワイにお店をもつブランドや、ハンドメイド作家の出店など、約15ブースほど出店可能なマーケット会場を作ります。

“ハワイといえば”なグルメを提供するキッチンカーにもお集まりいただき、来場者さまには1日を通してイベントをお楽しみいただきます。

- 出店サイズ：縦2.5×横3m／1ブース
- ※キッチンカーは車両サイズにより異なります。



■ミュージック

メインテラス会場やアクアテラス会場では心地よいハワイアンなBGMを演出。全体的な雰囲気を作り上げます。去年はハワイアンレゲエのDJによって、まるでハワイのビーチにいるような音楽が会場内に。

- 場所
マーケット会場やアクアテラス
- ※フラのタイムスケジュールとの調整がございします。



■ワークショップ

去年は海にまつわるものでオリジナル作品を作るWSや、フラをイメージして生花のブレスレッドを作る体験などを実施。

“体験”を楽しんでいただくことで、お買い物以外にも充実したワクワクする空間をお届けします。

- 出店サイズ：縦2.5×横3m／1ブース
- 定員：4～6名



■フラショー

柏の葉のきれいな街並みを背景に、水上ステージにてフラショーを実施。

「柏の葉アクアテラス」でしか味わえない水上ステージでの演舞。去年は国内外コンペの出場歴をもつハラウに多数出演いただきました。今年は2ステージに規模拡大予定です。メレフラを模したオープンステージも。

- ステージ：2ステージ
- 出演時間：20分／15分(予定)
- 条件：1団体演者10名まで・スタッフ2名まで(代表者含む)
- 対象ジャンル：フラ・タヒチアン

前回の様子



〈ロスフラワーで作られたヘアピンのプレゼント〉



〈メインテラス：マーケット会場〉



〈アクアテラス：誰でもHulaを踊れる
オープンステージ〉



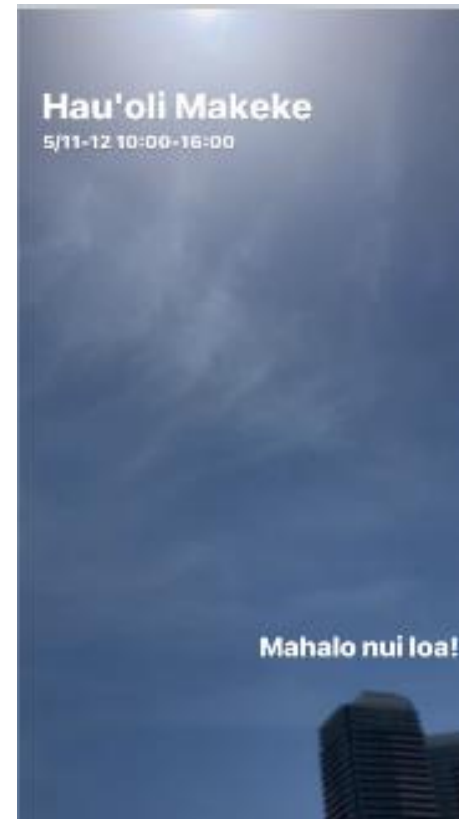
〈蔦屋書店館内：イベント告知+POPUP〉



〈メインテラス：ハワイアングルメキッチンカー〉



〈メインテラス：生花を使ったワークショップ〉



〈当日の様子動画〉
Instagramにて公開中

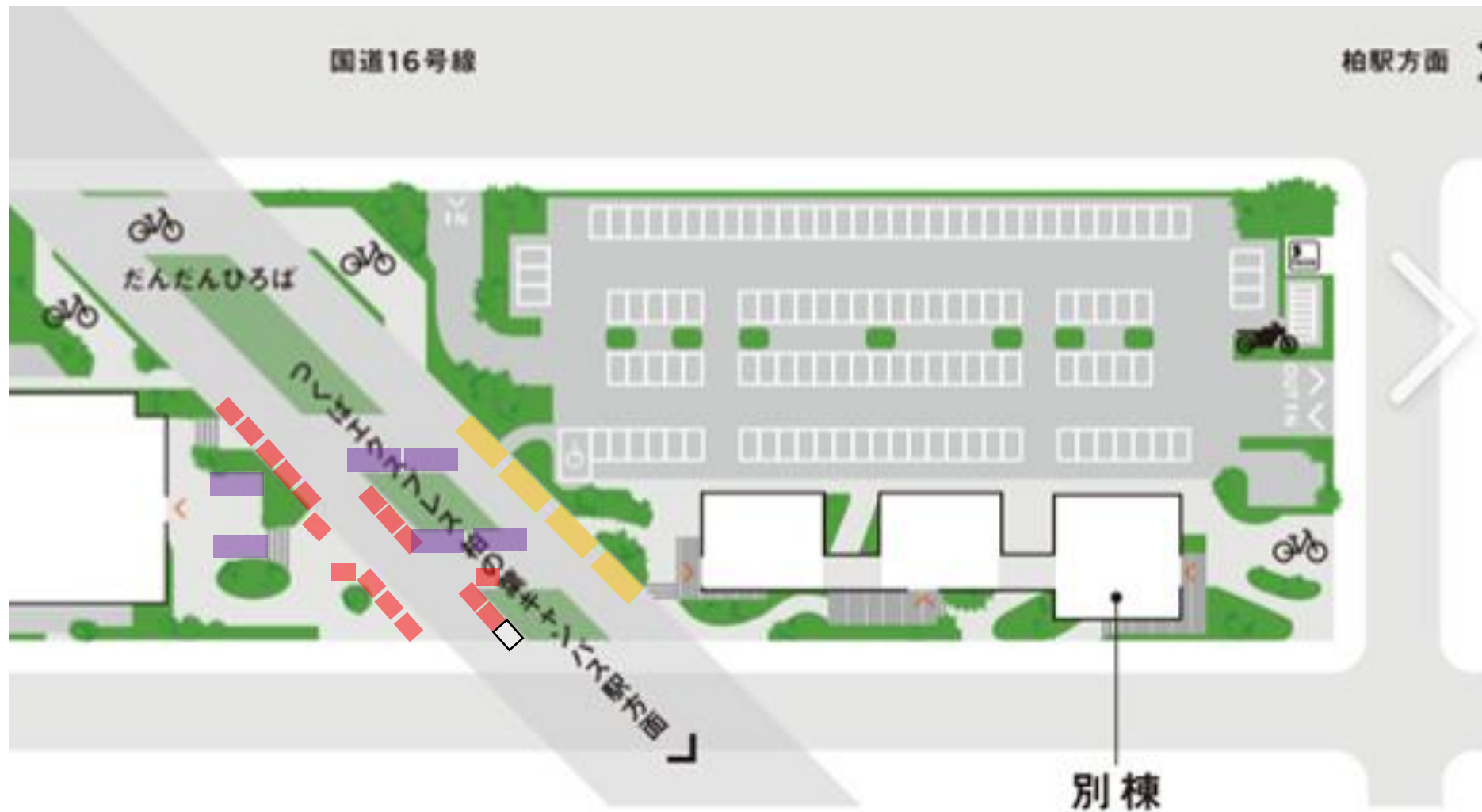
下記メールアドレス宛に以下の内容をご入力いただき、エントリーとさせていただきます。
 エントリー用メールアドレス：kashiwanoha_event@ccc.co.jp

・お申込み〆切：**2025年1月31日(金)**

- ・ 貴社名：
- ・ 出店名：
- ・ 出店名（フリガナ）：
- ・ 出店ジャンル：物販・ワークショップ・フラ・タヒチアン・キッチンカー・演奏
- ・ ホームページURL：
- ・ インスタアカウント：
- ・ ご担当者名：
- ・ ご担当者名（フリガナ）：
- ・ 電話番号：当日繋がる連絡先をご記入ください。
- ・ メールアドレス：
- ・ 出店希望区画数：
- ・ 火器の有無：有／無（有の場合の種類）
- ・ 出店希望日：5/10,11 ※飲食・物販ともに2日間通してご出店いただける方を優先させていただきます。
- ・ 備品レンタル希望：有／無（有の場合の詳細） ※キャンプ用不可ペグの使用不可必ずウエイトをお持ちください。
- ・ 貼付ファイル
 商品写真 2～3枚（横長3:4または正方形で高画質なものを推奨）
 ※HP、SNSに掲載させていただく場合がございますので、予めご了承ください。

定員数を超えた場合は、当方で厳正に選定させていただき、2024年2月8日(土)までにメールで各申込者様にご連絡いたします。
 出店の可否についての事前のお問い合わせには一切お答えできませんので、何卒ご理解ご了承ください。

レイアウトイメージ



※レイアウトは出店ブース数・ジャンル等によって大幅に変わる可能性があります。



ご出店料は当日現金にてお支払をお願いいたします。

当日会場でお渡しする、ネックストラップに記載のQRを読み込み
売上報告用入力フォーム（Google forme）にて当日の売上報告をお願いいたします。

入力フォームに下記選択、入力

- ①出店区画番号
- ②出店舗名を選択
- ③ご担当者名の入力
- ④当日の売上金額（※税込）
- ⑤レンタル品

↓

その後、本部にお越しいただき出店料のお支払をお願いします。

出店料はその場で確認し、お伝えいたします。

※営業終了後、30分～45分内をお願いいたします。

■ 出店料：3,300円＋当日ご報告いただいた売上に歩率を掛け合わせた金額

例) 1区画あたり当日売上が100,000円(税込)の場合、出店料13,300円(税込) (3,300円＋売上歩合10%)

例) 1区画あたり当日売上が50,000円(税込)の場合、出店料8,300円(税込)

※税込み金額にてご報告・ご精算をお願いいたします。

■下記のジャンル、品目については出店いただくことができません。

- ・生き物
- ・タトゥーを想起させるボディペイント、タトゥーシール
- ・アダルト関連商品
- ・コピー品（CD、DVD、ブランド品等）
- ・販売や営業の許可を得ていない商品
- ・刀剣、鉄砲
- ・その他、事務局にてイベント趣旨にそぐわないと判断させていただいたもの

■営業について

火気を使用される場合は、事前に消防署へ届け出をしてください。また消火器の設置もお願いいたします。
釣銭準備金／キャッシュレス端末等は各ご出店者様にてご準備下さい。
レシートや領収書等、ご希望のお客様にご対応できるようご準備下さい。
出店者様で出されたゴミはすべてお持ち帰りをお願いいたします。

■トラブル等

自然災害や事故、出店者様のトラブルにより生じた損害については、主催者側では補償いたしかねます。
また不測の事態により、イベントの全部または一部の営業の継続が難しいと判断した場合は、主催者は一時中断、または中止することができるものとし、出店者様はこの決定に従っていただきます。
テントや主催者側が準備する物品に破損や損傷が生じた場合は、弁済いただくことがございます。

■喫煙

マーケット会場内は禁煙となりますが、P2駐車場内脇に喫煙スペースがございます。

■ 開催中止と順延の判断

小雨決行です。但し雨天、大雨(降水2mm/h以上)や強風(7m/h以上)などの悪天候が想定される場合は中止といたします。

前日の15:00までに判断し、各出店者様のメールアドレスまでご連絡を入れさせていただきます。

■ 搬入搬出について

円滑に搬入搬出を行うため、主催者の指示に沿っていただくようご理解ご協力の程宜しくお願いいたします。会場内には、搬入車両を止められる駐車場はございません。駐車される際は、関係者用駐車場をご利用いただきます。

会場にお車で乗入れ搬出入される場合は、事前に指定された時間内をお願いします。

当日の状況により、指定されたお時間が前後する可能性がございますが、予めご了承下さい。

■ 備品等について

テントや机類の貸出はございますが、数に限りがあるため無くなり次第終了となります。

貸出したテントや机類にガムテープや両面テープを貼る場合は、必ずきれいに落とした状態で返却してください。

開催直前のお申し出は、お貸出しできかねる場合がございます。予めご了承下さい。

共有の飲食スペースの椅子テーブルは主催者側で準備をいたします。

電源の貸出は原則行っておりません。必要な場合はご出店者様にてご準備下さい。

■ 事前に確認の必要な書類

- ・キッチンカーの出店者様は、指定地域の**営業許可証**
- ・調理行為を伴う出店者様は、**露店営業許可証**

柏の葉T-SITEで過去に開催されたイベント(一部)



パン屋さんやジャム・はちみつ屋さんなどが集まるイベント
来場者数：約5,000名 出店数：約30店舗



体験コンテンツや犬アパレルや手作りごはんブランドが集まるイベント
来場者数：約6,000名 出店数：約40店舗

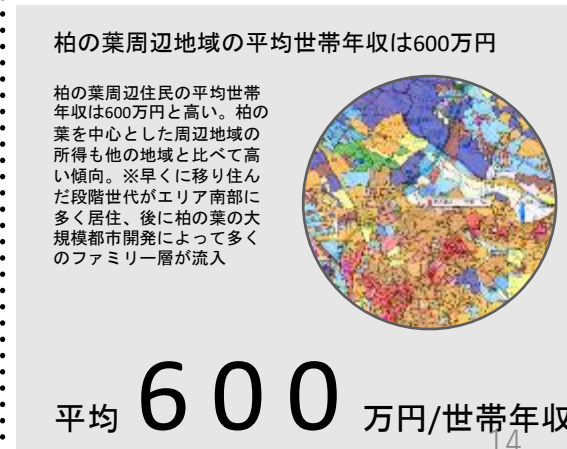
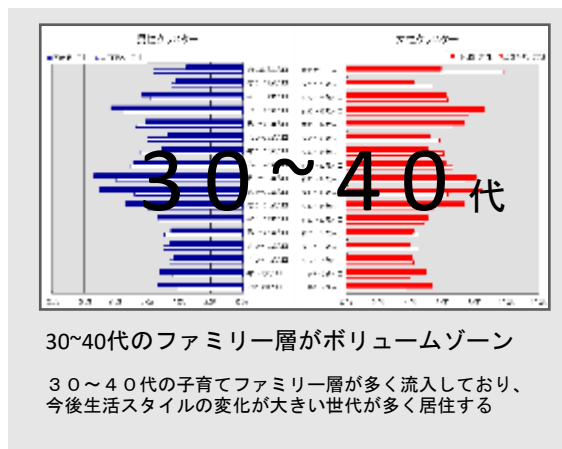
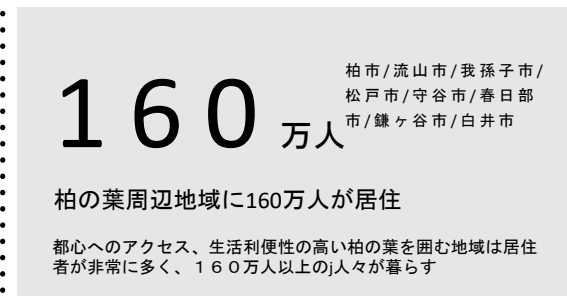


飲食キッチンカー・縁日屋台・櫓ステージを用意した最大イベント
来場者数：約30,000名 出店数：約70店舗

都心から30分の好立地に位置し、都市と自然が共存する上質な生活都市

柏の葉スマートシティ

この地球にどこまでもやさしい「環境共生都市」。日本の新しい活力となる成長分野を育む「新産業創造都市」。すべての世代が健やかに、安心して暮らせる「健康長寿都市」。柏の葉スマートシティは、この3つのテーマを掲げた“世界の未来像をつくる街”、その想いに共感した感度の高い住民が多く移り住んでいる。ワークスペースも充実し、コロナ禍のテレワーク需要に対しても◎



柏の葉T-SITE <まちとひと、ひととひとを繋ぐ、まちのコミュニティ>

子育て世代のファミリー層に向けた暮らしを提案する複合施設として、年間180万人のお客様に来館いただいています。
「親と子のコミュニケーション」をメインテーマに、未来を担うのこどもたちの遊びと学びの場として、子育てがひと段落し年齢を重ねる毎に新たな楽しみを発見し体験できる場として、地域コミュニティとの繋がり場の提供をしています



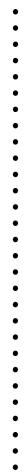
広域をカバーした幅広い商圈から、年間180万人の来館者が訪れる
柏の葉T-SITEの商圈は、柏市、春日部市、守谷市、流山市、野田市など広域をカバーしており、年間180万人の来館者が訪れる



ライフスタイル提案を行う蔦屋書店<BOOK&CAFE>と10のテナント
蔦屋書店を中核に、食、アウトドア、美容院、写真、知育玩具、ペットなど多様な暮らしを提案する店舗を有した複合商業施設



年間1,000以上のイベントを開催し、まちのコミュニティを形成
季節や嗜好に合わせた多種多様なイベントを開催し、多様な人々が訪れる場に。最大8,000人が集う大型イベントも実施



柏の葉T-SITE
〒277-0871 千葉県柏市若柴227-1

お問い合わせ
柏の葉T-SITE 大代表 04-7197-1400
柏の葉 蔦屋書店 代表 04-7197-2900



主催／お問い合わせ

主催

柏の葉T-SITE（カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社）

お問い合わせ

柏の葉T-SITE イベント企画 谷口みさき

E-MAIL：Misaki.Taniguchi@ccc.co.jp

TEL：04-7197-1119